



Se lancer dans la création ou la refonte d'un site internet

Guide pour les Régies de Quartiers et de Territoire



Agir avec et pour les habitants

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	3
PREPARATION ET PLANIFICATION DE LA CREATION DU SITE INTERNET	4
Fondation de votre site internet	
Connaître ses cibles et leurs besoins	
Etablir un cahier des charges : feuille de route du processus de création	
Créer une charte graphique : Développer une identité visuelle	
LA CREATION DE CONTENU : LE FONDEMENT DU SITE INTERNET	10
Le fond : architecture du site internet	
La forme : l'art de captiver ses visiteurs	
FAVORISER L'ENGAGEMENT ET MESURER SON EVOLUTION	17
Comment bien référencer son site internet ?	
Les statistiques : comprendre, mesurer et améliorer ses performances	
LES IMPERATIFS JURIDIQUES POUR SON SITE INTERNET	19
Protection des données personnelles et droits des utilisateurs	
Droits des personnes et mentions légales	
ANNEXES.....	22
Cahier des charges	
Charte Graphique	
Exemples de site de Régie	
Autorisation de droit à l'image	
Glossaire	

Introduction

En octobre 2023, 61% des Régies de Quartier et de Territoire possèdent un site internet, mais ce pourcentage inclut des sites inactifs ou peu mis à jour. Cela révèle des disparités notables dans la présence en ligne des Régies. Hormis l'absence de site, un mauvais site internet limite les possibilités d'un outil de communication pourtant essentiel aujourd'hui.

La communication est devenue une préoccupation majeure pour les Régies. Le rapport 2023 d'Uniformation montre que 35% des Régies¹ cherchent à développer une visibilité Web et 42% des Régies estiment avoir besoin d'embaucher un·e chargé·e de communication (en alternance).

La création d'un site internet permet de répondre en partie à cette préoccupation. En effet, il se présente comme un outil offrant une **plateforme d'information facile d'accès et un canal de communication**, tant pour les habitants du territoire que pour les partenaires des Régies.

5 raisons d'avoir un site internet pour une Régie :

1. **Faire connaître** les activités, les missions et le projet de la Régie.
2. **Acquérir de la visibilité et de la notoriété** : Accroissement de la reconnaissance et mise en avant de l'offre de services de la Régie.
3. **Donner confiance** : Renforcement de la crédibilité et de la confiance auprès des partenaires et de la population locale.
4. **Renforcer les partenariats** : Maintien d'un lien dynamique et constant avec les partenaires.
5. **Proposer des services en ligne** : Offres de services en ligne tels que la vente de produits, l'établissement de devis ou la prise de rendez-vous.

A propos de ce guide

Ce guide vise à appuyer les Régies de Quartier et de Territoire dans la création de site internet, tout en offrant des suggestions pour optimiser les sites existants et enrichir leur contenu. Il se veut un outil pratique, bien qu'il ne prétende pas couvrir tous les aspects de la communication numérique. Son objectif est de fournir des pistes et des recommandations pour perfectionner et professionnaliser les stratégies de communication des Régies, contribuant ainsi à renforcer leur présence et leur efficacité dans le monde numérique.

¹ Sur un panel de 65 Régies répondantes.

Préparation et planification de la création du site internet

Fondation de votre site internet

Choisir l'hébergement, le nom de domaine et le CMS

Pour créer un site, vous avez besoin :

- **D'un hébergement web²** (payant) : C'est l'espace de stockage du site internet qui permet de le rendre disponible sur les navigateurs³. Le coût de l'hébergement peut varier en fonction du stockage dont vous avez besoin et des services fournis. Comptez entre 10 et 30€ par mois.

Voici des exemples d'hébergeurs déjà utilisés par des Régies et par Le Mouvement des Régies :



 OVHcloud

<https://www.ovhcloud.com/fr/>



 o2switch

<https://www.o2switch.fr/>



 gandi.net

<https://www.gandi.net/fr>

- **D'un nom de domaine⁴** (payant) – Souvent inclus dans l'offre d'hébergement : C'est l'adresse URL⁵ de votre site internet. Il est essentiel qu'elle soit bien choisie afin d'aider l'utilisateur à identifier votre site. Quelques conseils concernant le nom de domaine :
 - Il doit correspondre au **nom** de votre Régie et/ou à son **lieu** d'existence.
 - Il ne doit pas pouvoir se confondre avec d'autres sites (Inspirez-vous des autres Régies si nécessaire).

²Un hébergeur Web est une entreprise qui fournit des services d'hébergement permettant aux sites Web d'être accessible en ligne. Il stocke les fichiers du site sur des serveurs et assure leur disponibilité.

³ Un navigateur web est une application (par exemple : Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge, etc.) permettant aux utilisateurs d'accéder à des pages web sur internet. Il interprète le code HTML (voir glossaire p.48) des sites web pour afficher du texte, des images, des vidéos, etc.

⁴Un nom de domaine est l'adresse web unique qui permet d'accéder à un site sur Internet (*par exemple : www.lemouvementdesregies.org*). Il est utilisé à la place des adresses IP numériques, facilitant ainsi la mémorisation.

⁵ URL (Uniform Resource Locator) est une adresse unique qui identifie une ressource sur internet et spécifie sa localisation. Elle comprend le protocole d'accès (comme HTTP ou HTTPS), le nom de domaine et le chemin d'accès au fichier ou à la ressource.

- Optez pour un **.fr**
- Il doit être facile à retenir et à trouver.
- Évitez les traits d’union ou les chiffres.
- Par sécurité, vous pouvez acheter la version .com ou .org de votre nom de domaine.

Exemples :

Le site de la **Régie de Quartier Soli-Cités de Grasse** : <https://www.solicites.fr/>

Le site de la **Régie de Quartier de Bagneux** : <https://www.rqbagneux.fr/>

Le site de la **Régie de Territoire de Libourne Librt** : <https://www.librt.fr/>

- **D’un logiciel de gestion de contenu (CMS)**⁶ : Ce logiciel vous permet de créer et gérer votre contenu. La majorité de ces logiciels possèdent des versions gratuites qui peuvent être complétées par des contenus payants. Les logiciels proposés ici sont open source⁷ et donc, offrent de nombreuses possibilités de création.

Voici des exemples de CMS déjà utilisés par des Régies et par Le Mouvement des Régies :



WORDPRESS

<https://fr.wordpress.org>



SQUARESPACE

<https://fr.squarespace.com/>



Drupal

<https://www.drupal.org/>

Conseil du Mouvement

Pour obtenir un résultat optimal, il est recommandé de faire appel à des professionnels pour la création de son site, plutôt que de le réaliser soi-même.

⁶Un CMS (Content Management System : système de gestion de contenu) est une plateforme logicielle qui permet de créer, modifier et organiser le contenu d’un site web sans nécessiter de connaissances approfondies en programmation. Il simplifie la gestion des contenus tels que textes, images et vidéos.

⁷Le terme open source se réfère à un logiciel dont le code source (voir glossaire p.47) est librement accessible, modifiable et redistribuable par quiconque. Cela favorise la collaboration et la transparence dans le développement de logiciels.

Faire appel à un professionnel

Pour créer votre site internet, vous pouvez travailler avec une agence ou des professionnels en freelance⁸ : un développeur web⁹ et/ou un web designer¹⁰.

Le fait de faire appel à des professionnels nécessite la **création d'un cahier des charges**¹¹. Ce dernier vous permettra d'orienter le processus de création et de répondre au mieux à vos exigences. C'est l'occasion de réfléchir en amont au contenu et aux fonctionnalités.

Conseil du Mouvement

Les Régies peuvent bénéficier des dispositifs France Num, être financés par les régions et collectivités et par des fondations d'entreprise pour créer leur site internet.

Généralement, les agences et professionnels ont déjà leur préférence de CMS et d'hébergement qu'ils pourront vous proposer. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les professionnels afin d'élaborer et de maintenir le site à l'image de votre Régie. Ils pourront également vous conseiller et vous former sur l'ajout de contenu et l'utilisation du CMS.

Nous vous conseillons de solliciter plusieurs devis. Sachez cependant que les devis d'une agence seront forcément plus élevés que celui d'un freelance. Il vaut

mieux comparer les devis d'une même catégorie pour une meilleure analyse des propositions. Pensez à la fois **au coût de construction du site internet** et **aux coûts de maintenance** possible selon la formule choisie. Il est préférable de soutenir des entreprises locales mais vous pouvez faire appel à des entreprises à distance si nécessaire.

Les Régies interviewées lors de la réalisation du guide nous ont fait part d'un coût compris entre 2000 € et 5000 € pour la création du site internet. Selon les fonctionnalités demandées, la notoriété de l'agence ou du développeur, les prix peuvent fluctuer significativement. Le coût annuel de la maintenance (comprenant le coût de l'hébergement) peut s'élever de 300 à 500 €. Vous n'êtes pas obligé de souscrire à une formule comprenant la maintenance mais cela est préférable concernant les mises à jour du CMS et la sécurité de votre site internet. Enfin, nous vous conseillons de choisir un professionnel qui vous permet d'administrer vous-même votre site internet afin d'éviter de payer à chaque intervention sur le site.

Conseil du Mouvement

En amont ou pendant la phase de création de votre site internet, prévoyez un temps pour **collecter des photos** (de préférence prises par la Régie plutôt que celles achetées sur internet) et tout autre élément utile pour le site.

⁸Un freelance est un professionnel indépendant qui travaille pour divers clients sur des projets temporaires. Les freelances peuvent être présents dans divers domaines tels que le développement web, le design, la rédaction, etc.

⁹Un développeur web est une personne qui crée et entretient des applications, des sites web ou d'autres solutions en utilisant des langages de programmation

¹⁰Un web designer est un professionnel qui crée l'apparence visuelle et l'expérience utilisateur d'un site web. Il combine des compétences en design graphique et en développement web pour concevoir des interfaces attractives et fonctionnelles.

¹¹ Document détaillé décrivant les besoins, attentes, fonctionnalités et spécificités d'un projet, servant de référence pour sa réalisation. (Exemple en annexe p.22)

Connaître ses cibles et leurs besoins

Afin de répondre à vos objectifs liés à la création du site, vous devez apprendre à connaître vos cibles et leurs besoins. Une bonne analyse des raisons pour lesquelles un internaute peut se rendre sur votre site vous permet de construire au mieux l'arborescence. Il est essentiel de garder en tête vos objectifs à chaque décision concernant le site.

Exemples de cibles et de besoins possibles à adapter selon les spécificités de votre Régie :



Par exemple, le fait de prendre en compte le besoin d'un partenaire voulant situer la Régie, vous impose la création d'un contenu pour localiser votre Régie sur le territoire (carte et adresse) sur votre site internet.

Etablir un cahier des charges : feuille de route du processus de création

Un cahier des charges¹² pour un site internet est un document détaillé et structuré qui décrit de manière exhaustive **les besoins, les attentes et les fonctionnalités du site web à créer**. Il s'agit d'un guide essentiel qui permet de définir clairement les objectifs du projet, les contraintes techniques, graphiques et ergonomiques pour guider les développeurs et les web designer. Il peut contenir les éléments suivants :

- Une **présentation de votre Régie** : Description de la Régie, de ses objectifs, de son public cible et de ses besoins spécifiques en matière de site web. **Exemples de public cible** : Habitants des quartiers ou territoires, partenaires (Elus et collectivités locales, institutions publiques, bailleurs sociaux, entreprises, associations et SIAE partenaires), membres du réseau (les autres Régies, les salariés du Mouvement des Régies) et la presse locale.

¹² Exemple de cahier des charges p.22.

- La liste détaillée des **fonctionnalités et des contenus** attendus : Un site vitrine (Présentation de votre Régie, valorisation de vos activités, identification des lieux d'activités, mise en avant de l'existence d'un réseau, etc.) et un site de service (vente de biens et de services, établissement de devis, etc.)
- La **structure et la navigation** : L'organisation du site, l'arborescence¹³ des pages, le plan de navigation, et la description des interactions entre les différentes sections du site.
- Le **design et l'aspect visuel** : Précisions sur la charte graphique¹⁴, les couleurs, les polices, les éléments visuels, et la manière dont l'identité visuelle de la Régie doit être représentée.
- Les **contraintes techniques** : le choix du CMS, de l'hébergement, du nom de domaine et vos exigences en matière de compatibilité avec les différents appareils (responsive design¹⁵), etc.
- L'**accessibilité et les normes** : Vos besoins spécifiques en termes d'accessibilité pour les personnes handicapées, la conformité aux normes RGAA¹⁶ (Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations), etc.
- Les **délais et le budget** : Echéances prévues pour la réalisation du projet, contraintes de temps, ainsi qu'une estimation budgétaire pour le développement du site.
- Le choix d'un **site éco-responsable** : La mise en place de techniques pour réduire la taille des fichiers, optimiser le code, minimiser les requêtes serveur et accélérer les temps de chargement.

Conseil du Mouvement

N'oubliez pas de préciser que le site doit être facilement administrable : si votre Régie n'a pas de chargé-e de communication, le site doit pouvoir être alimenté de façon **efficace et régulière sans avoir besoin de faire appel à votre prestataire**. Vous pouvez demander qu'un guide d'utilisation soit délivré à la fin de la réalisation d'un site internet ainsi qu'une demi-journée de formation pour la prise en main du site

¹³ L'arborescence désigne la structure hiérarchique et organisée d'un site web. Elle représente la manière dont les pages et les contenus sont agencés et reliés les uns aux autres.

¹⁴ Ensemble de règles et d'éléments visuels définissant l'identité visuelle d'une marque, incluant les couleurs, les polices, les logos et autres éléments graphiques, assurant la cohérence visuelle dans toutes ses communications.

¹⁵ Un design responsive signifie que le site web s'adapte automatiquement à différents dispositifs et tailles d'écran (ordinateurs, tablettes, smartphones) pour offrir une expérience utilisateur optimale.

¹⁶ Le RGAA (Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations) est un ensemble de règles visant à rendre les sites web accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.

Créer une charte graphique : Développer une identité visuelle

Votre site internet doit avoir un aspect visuel cohérent. En effet, il doit reprendre les éléments de la charte graphique de votre Régie (logo, polices, couleurs...). Cette charte graphique à créer ou déjà existante permet une continuité entre tous vos supports.

Le logo

Votre logo représente **l'identité de votre Régie**. Si nécessaire, n'hésitez pas à le moderniser afin d'avoir une communication plus efficace.

Le logo doit être : reconnaissable, lisible et personnalisé. Il est possible d'y joindre une signature.

L'univers graphique

L'univers graphique englobe les **couleurs, les polices, et les éléments visuels** qui définissent le style global de votre site.

Choisissez une palette de couleurs qui reflète l'ambiance que vous souhaitez transmettre, liée aux couleurs de votre logo.

Sélectionnez des polices lisibles. Utilisez une ou deux polices pour maintenir la cohérence.

La papeterie et la bureautique

Vous devez étendre votre identité visuelle au-delà du numérique. Cela inclut les supports imprimés (flyers, dépliants, kakémonos, cartes de visite...).

En créant une charte graphique solide, vous établissez **une identité visuelle distinctive qui renforce la reconnaissance de votre site et la confiance des utilisateurs**. Vous trouverez un exemple de charte graphique en annexe¹⁷.

¹⁷ Exemple de charte graphique du Mouvement des Régies p.28.

La création de contenu : le fondement du site internet

Le fond : architecture du site internet

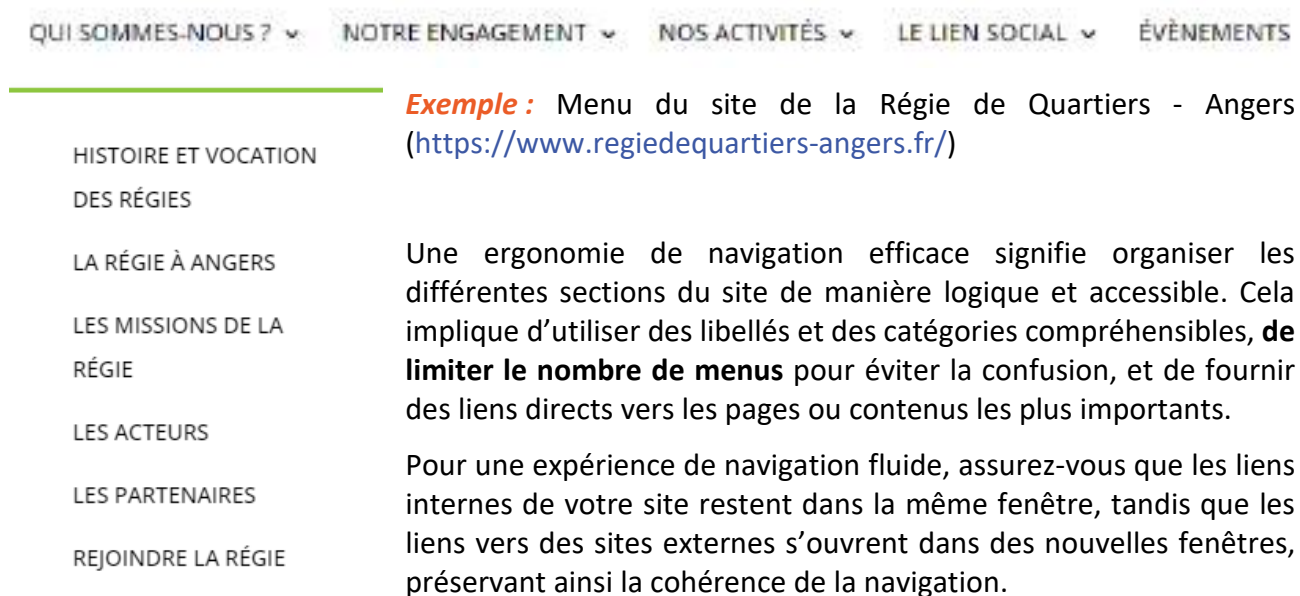
Organisation de l'arborescence et du menu

- **ARBORESCENCE** : L'arborescence désigne la structure hiérarchique et organisée d'un site web. Elle représente la manière dont les pages et les contenus sont agencés et reliés les uns aux autres.

Avec l'appui des professionnels, vous devez élaborer une cartographie organisée des différentes pages : leur relation et leur emplacement dans la structure globale du site. Une arborescence bien conçue facilite la compréhension du site.

Cette réflexion doit se faire le plus tôt possible dans votre processus de création. Vous devez penser un nombre de pages limités qui vous permet d'aborder l'ensemble des contenus choisis et leurs liens.

Bien réfléchir votre arborescence vous permettra d'élaborer un menu cohérent. Ce dernier représente la partie visible de l'arborescence. Il doit être simple, clair et intuitif pour permettre aux visiteurs de trouver facilement ce qu'ils cherchent.



Exemple : Menu du site de la Régie de Quartiers - Angers (<https://www.regiedequartiers-angers.fr/>)

HISTOIRE ET VOCATION DES RÉGIES

LA RÉGIE À ANGERS

LES MISSIONS DE LA RÉGIE

LES ACTEURS

LES PARTENAIRES

REJOINDRE LA RÉGIE

Une ergonomie de navigation efficace signifie organiser les différentes sections du site de manière logique et accessible. Cela implique d'utiliser des libellés et des catégories compréhensibles, **de limiter le nombre de menus** pour éviter la confusion, et de fournir des liens directs vers les pages ou contenus les plus importants.

Pour une expérience de navigation fluide, assurez-vous que les liens internes de votre site restent dans la même fenêtre, tandis que les liens vers des sites externes s'ouvrent dans des nouvelles fenêtres, préservant ainsi la cohérence de la navigation.



Exemple : Menu du site de la Régie de Quartier 19^e - Paris (<https://rqparis19.org/>)



La Régie · Prestations · Services aux habitants · Accompagnement · Actualités · Contact & Recrutement

Exemple : Menu du site de la Régie de Quartier Habiter Bacalan – Bordeaux (<https://regie-de-quartier-habiter-bacalan.fr/>)



La Régie · Emploi et Insertion · Espace de Vie Sociale · Nos Actions · Vente de légumes · Vente papeterie · Actus

Exemple : Menu du site de la Régie de Territoire des 2 Rives - Billom (<http://regiedes2rives.fr/>)



RÉGIE DE QUARTIERS

DIAGONALES



LA RÉGIE · J'AI BESOIN DE · NOS SERVICES · DIAGNOS · CONTACT · RECHERCHER

Exemple : Menu du site de la Régie de Quartiers Diagonales – La Rochelle (<https://diagonales.info/>)



Accueil · Nos Activités · Nos Services · Notre Périmètre · Offres d'emploi · Contact

Exemple : Menu du site de la Régie de Quartiers du Puy-en-Velay (<https://regiedequartierlepuyenvelay.fr/>)



SERVICES · QUI SOMMES-NOUS ? · RESSOURCES NUMÉRIQUES · EMPLOIS & STAGES · ACTUALITÉS ·

Exemple : Menu du site de la Régie de Quartiers et de Territoire Montauban Services (<https://montauban-services.org/>)

Voici une liste de pages non exhaustives qui peuvent être incluse dans une structure de base :

- Accueil
- Notre Régie / Qui sommes-nous ? / Notre projet / Nos valeurs
- Nos missions / Lien social / Services aux habitants / Insertion professionnelle / Développement local
- Nos activités / Nos services / Nos métiers / Prestations
- Notre actualité / Nos événements / On parle de nous
- Offres d'emplois
- Contact / Où nous trouver
- Documentation / Ressources
- Boutique / Espace de vente

Soigner sa page d'accueil

La page d'accueil est souvent la première page que les utilisateurs voient. Elle doit être le reflet du projet et de l'activité de votre Régie. **Sa mission principale est de synthétiser l'ensemble du site en mettant en avant les éléments principaux.** L'objectif est de permettre aux visiteurs d'obtenir le maximum d'informations essentielles avec le moins de clics possibles, simplifiant ainsi leur parcours sur le site.

Elle doit contenir une présentation de votre Régie : projet, missions, activités, services, territoire, contact et lien cliquable vers le site du Mouvement des Régies.

Conseil du Mouvement

Pour éviter l'impression que le contenu est toujours identique sur votre page d'accueil, prévoyez soit de changer régulièrement les photos soit de créer une section « Actualités » mise à jour régulièrement (au moins une actu par mois ou tous les deux mois).

Exemples de pages d'accueil de Régie :



<https://www.laregie-albi.fr/>



<https://rqparis19.org/>



<https://regie-actif.fr/>

Contenus et fonctionnalités essentiels

- **Explication claire du projet des Régies de Quartier et de Territoire :** Au-delà d'être une structure d'IAE, il est essentiel de mettre en lumière l'aspect social du projet pour éviter l'assimilation à une entreprise de services. L'implication des habitants comme acteurs de leur territoire doit être visible. Vous pouvez présenter les missions et les valeurs pour clarifier vos engagements et objectifs.
- **Lien clair avec le Mouvement des Régies :** Afficher de manière évidente le lien et l'appartenance au réseau pour renforcer la légitimité et la solidité du Mouvement. (Ajouter le logo du Mouvement des Régies avec un lien qui renvoie sur le site du Mouvement des Régies)

- **Description des activités de la Régie** : Présenter synthétiquement avec des liens vers vos pages internes : les services, les activités proposées et les projets pour une vision complète des actions menées.
- **Barre de recherche et tags** : Faciliter la recherche de contenu spécifique sur le site pour une expérience utilisateur améliorée.

RECHERCHER

- **Carte** : Situer géographiquement votre Régie et les sites annexes avec une légende explicative et claire pour une meilleure compréhension.
- **Informations de contact** : Coordonnées claires et accessibles pour permettre aux utilisateurs de vous contacter facilement. Réfléchissez en amont à la gestion des messages envoyés sur le site.
- **Liens vers les réseaux sociaux** : Intégrer des icônes ou des liens directs vers vos réseaux sociaux pour créer plus d'engagement.

NOUS SUIVRE SUR



- **Bouton de partage** : Encourager le partage du contenu sur les réseaux sociaux ou par email pour augmenter la portée et la visibilité.



LES LIEUX



HORAIRES D'OUVERTURE DU SIÈGE DE LA RÉGIE

Du lundi au jeudi de 8h à 12h et de 13h30 à 17h30.
Le vendredi de 8h à 12h et de 13h30 à 16h.
Tél. 05.46.34.32.32

Idées de contenus et fonctionnalités optionnels

- **Proposition de service en ligne** : Offrir la possibilité aux utilisateurs d'accéder à des services directement depuis le site, comme la création de devis, des ventes en ligne, des inscriptions à des événements ou la prise de rendez-vous par exemple.
- **Articles réguliers** : Publier des articles réguliers mettant en lumière les actions, les événements ou les actualités liés aux activités de la Régie pour maintenir un contenu dynamique et engageant.

Conseil du Mouvement

Inspirez-vous du contenu des sites d'autres Régies ici :

<https://www.lemouvementdesregies.org/reseau-des-regies>



- **Inscription à la newsletter** : Proposer l'inscription à une newsletter périodique permettant aux utilisateurs de rester informés des dernières nouvelles, événements à venir ou activités de la Régie.
- **Agenda en ligne** : Afficher un agenda des événements à venir, des ateliers, des rencontres ou tout autre événement pertinent pour encourager la participation.
- **Histoire de votre Régie** : Intégrer les faits historiques retraçant l'évolution et les moments clés votre Régie.

Exemple de la frise chronologique présente sur le site de la Régie de Quartier Territoires & Services à Toulouse. (<https://territoiresetservices.fr/la-regie-de-quartier/>)

Pour une meilleure expérience utilisateur et une meilleure gestion du site, vous devez déterminer quels contenus restent fixes (statiques) et lesquels seront mis à jour régulièrement (dynamiques).

La forme : l'art de captiver ses visiteurs

Contenus visuels

En intégrant les contenus visuels de manière réfléchie, vous optimiserez l'aspect esthétique du site. Ce dernier est important pour **capter l'attention** des visiteurs et **favoriser une expérience engageante**.

Vous devez utiliser des photos (en respectant le droit à l'image et à la vie privée¹⁸) qui illustrent vos activités. Les photos doivent être de bonne qualité et utiles au propos. Essayez de mettre au moins une illustration par page.

Vous pouvez proposer des contenus téléchargeables ou des documents PDF interactifs (via Calameo par exemple : <https://www.calameo.com/>)

Conseil du Mouvement

Vous pouvez prendre en considération l'impact environnemental et limiter l'usage excessif de vidéos sur le site. Envisagez des liens vers votre chaîne YouTube ou vos réseaux sociaux pour ceux qui préfèrent ce format.

Outils de création et de correction

L'intégration de ressources visuelles peut contribuer à améliorer la qualité et l'originalité de votre site internet.



Ressources visuelles :

- Exemples de bibliothèques d'icônes et de symboles

(Flaticon : <https://www.flaticon.com/fr/> et
UnDraw : <https://undraw.co/illustrations>)



- Exemples de banques d'images libres de droits : à utiliser avec parcimonie, **privilégiez les photos prises en interne**.

(Pixabay : <https://pixabay.com/fr/> et
Unsplash : <https://unsplash.com/fr>)

¹⁸ Voir page 20

- Vous pouvez aussi utiliser Adobe Stock pour des images libres de droits gratuites et payantes.

<https://stock.adobe.com/fr/>



Attention ! Vous vous exposez à une amende si vous utilisez des photos dont vous ne disposez pas des droits. Si vous n'avez pas assez de photos internes, utilisez des photos libres de droits ou achetez des photos auprès d'une banque d'image.



- Utiliser des plateformes de création de contenus visuels si nécessaire

(Canva : <https://www.canva.com/>, et

Capcut : <https://www.capcut.com/>)

- Votre site ne doit pas contenir de fautes. Le mieux est d'opérer des relectures. Vous pouvez utiliser des sites internet comme Scribens (<https://www.scribens.fr/>) pour corriger le maximum de fautes.
- Ne faites pas de plagiat : Vous devez créer du contenu original ou citer vos sources de façon appropriée.



Favoriser l'engagement et mesurer son évolution

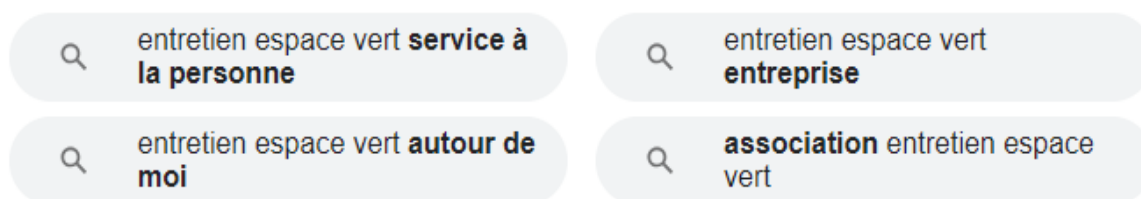
Comment bien référencer son site internet ?

Le référencement, ou SEO, désigne l'ensemble des techniques visant à améliorer la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche. Cela comprend l'optimisation du contenu, des balises, de la structure du site et d'autres facteurs pour atteindre un meilleur classement dans les résultats de recherche. L'objectif est d'attirer plus de visiteurs.

Pour maximiser votre référencement, vous pouvez :

- Utiliser des Mots-Clés pertinents : En gérant le site d'une Régie, vous pouvez utiliser des mots-clés tels que « Régie de Quartier », « lien social », ou « insertion par l'activité économique » par exemple. Ces mots-clés peuvent attirer un public intéressé par ces sujets. Intégrez des mots-clés choisis dans vos titres, descriptions et contenus pour améliorer la compréhension des moteurs de recherche.

Recherches associées :



Pour vous aider à trouver des mots-clés, vous pouvez utiliser les recherches associées de Google. Ici après avoir fait la recherche « entretien espace vert », on peut choisir d'ajouter « service à la personne » à nos mots-clés.

- Créer du contenu informatif, pertinent et engageant avec les mots clés. Les algorithmes des navigateurs analysent le contenu des pages.

Par exemple, si votre Régie propose un service de réparation de vélos, vous devez créer une page pertinente et complète avec les mots clés décrivant cette activité.

- Faire en sorte que votre site soit mentionné sur d'autres sites fiables et pertinents.

Par exemple, votre site doit figurer dans la liste des Régies sur le site du Mouvement des Régies. Encouragez vos différents partenaires à faire apparaître votre site sur leur site. Pensez également à inscrire votre site sur vos différents réseaux sociaux.

À noter : Si votre site n'est pas responsive¹⁹, Google attribue un malus dans le référencement. Votre site doit être optimisé pour tous les supports pour être bien référencé.

¹⁹Un design responsive signifie que le site web s'adapte automatiquement à différents dispositifs et tailles d'écran (ordinateurs, tablettes, smartphones) pour offrir une expérience utilisateur optimale.

Les statistiques : comprendre, mesurer et améliorer ses performances

Comprendre les statistiques de votre site est essentiel pour mesurer son succès et identifier les domaines d'amélioration.

- Utilisez des outils d'analyse web tels que Matomo (<https://fr.matomo.org/>) ou Google Analytics²⁰ (<https://analytics.google.com/>) pour obtenir des données détaillées sur le comportement des utilisateurs. Analysez les pages les plus visitées, le temps passé sur le site et d'autres données clés.
- Encouragez les retours des utilisateurs à travers des enquêtes ou des commentaires. Si, par exemple, vous remarquez des retours fréquents sur la complexité de votre menu, cela peut indiquer une zone d'amélioration.



En analysant les données, vous pouvez découvrir les tendances comportementales des utilisateurs, vous permettant d'ajuster votre stratégie de contenu et d'améliorer vos pages existantes.

²⁰ Google Analytics est de moins en moins utilisé en raison de la législation européenne concernant la protection des données des utilisateurs.

Les impératifs juridiques pour son site internet

Protection des données personnelles et droits des utilisateurs

Respect de la vie privée et conformité au RGPD

Le respect de la vie privée des utilisateurs est impératif. Informez-les de manière transparente sur la collecte, l'utilisation et la protection de leurs données personnelles. Elaborez une politique de confidentialité détaillée et accessible facilement depuis votre site.

- **RGPD** : Le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) est une réglementation européenne visant à protéger la vie privée et les données personnelles des citoyens de l'Union européenne.

Selon l'article 6 du RGPD, le traitement des données personnelles est légitime s'il est effectué avec le consentement de la personne concernée.

La conformité au RGPD est essentielle pour garantir le traitement légal des données personnelles. **Expliquez en détail** comment les données sont collectées, utilisées, stockées, et protégées sur votre site. **Obtenez le consentement explicite** des utilisateurs pour chaque type de traitement. Mettez en place des mesures de sécurité avancées, telles que le chiffrement des données, pour assurer la protection des informations personnelles.

L'article 17 du RGPD donne aux utilisateurs le « droit à l'effacement » de leurs données personnelles, aussi connu sous le nom de « droit à l'oubli ».

Pour assurer la sécurité des données échangées, obtenez un certificat HTTPS²¹ qui garantit le chiffrement des informations entre le navigateur et le serveur. De plus, ce certificat renforce la confiance des utilisateurs et améliore le référencement sur Google. Vous pouvez en faire la demande auprès de votre hébergeur.

Gestion des cookies

- **COOKIES** : Les cookies sont de petits fichiers texte stockés sur l'ordinateur d'un utilisateur lorsqu'il visite un site web. Ils servent à enregistrer des informations telles que les préférences de l'utilisateur et sont utilisés pour améliorer l'expérience de navigation.



²¹ HTTPS (HyperText Transfer Protocol Secure) est un protocole de communication internet sécurisé qui permet le transfert des données entre un navigateur web et un serveur. Il utilise un certificat pour chiffrer les informations échangées, assurant ainsi la confidentialité et l'intégrité des données transmises.

La gestion des cookies nécessite une transparence totale envers les visiteurs. Informez-les clairement sur l'utilisation des cookies sur votre site. Proposez un bandeau d'information discret, expliquant la finalité des cookies utilisés et offrant la possibilité aux utilisateurs de gérer leurs préférences. Décrivez les types de cookies utilisés, leur durée de stockage et indiquez comment les utilisateurs peuvent les désactiver.

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ceux que vous souhaitez activer

✓ Tout accepter

✗ Tout refuser

Personnaliser

Droits des personnes et mentions légales

La protection des droits individuels constitue une obligation juridique à prendre en compte lors de la création et de la gestion d'un site internet.

Protection de la propriété intellectuelle

La protection de la propriété intellectuelle englobe le respect des droits d'auteur et des droits de la propriété intellectuelle associés au contenu diffusé sur votre site. Assurez-vous d'obtenir les autorisations nécessaires pour l'utilisation de toute œuvre protégée par le droit d'auteur. De plus, créditez correctement les créateurs en indiquant les sources des éléments utilisés sur votre site.

Exemple : *Si vous utilisez des images provenant d'une source externe, assurez-vous d'avoir une licence d'utilisation ou de respecter les conditions d'utilisation spécifiées par le créateur.*

Gestion du droit à l'image

La gestion du droit à l'image revêt une importance particulière lorsque des photos, vidéos, ou tout autre contenu visuel identifiable sont utilisés sur votre site. Assurez-vous d'obtenir le consentement explicite des individus avant de publier leur image²². Respectez les droits à l'image et à la vie privée de chaque personne représentée sur votre site. Intégrez une section dédiée à la gestion du droit à l'image dans votre politique de confidentialité.

Conseil du Mouvement

Utilisez un formulaire de consentement explicite pour les séances photos ou lors de la collecte de contenu visuel impliquant des individus.

²² Modèle de droit à l'image p.46.

Inclusion des mentions légales

- **MENTIONS LEGALES :** Les mentions légales sont des informations obligatoires sur un site web, comprenant des détails sur l'éditeur, l'hébergeur, la propriété intellectuelle, et d'autres éléments juridiques.

L'inclusion des mentions légales sur votre site renforce la crédibilité de votre plateforme et instaure une transparence nécessaire envers les utilisateurs. Assurez-vous d'intégrer une section dédiée aux mentions légales, fournissant des informations complètes sur l'éditeur du site, l'hébergeur, la propriété intellectuelle, les conditions d'utilisation, et d'autres éléments juridiques pertinents. Ces mentions doivent être facilement accessibles depuis toutes les pages de votre site.

Conformément aux dispositions de l'article 6-III-1 de la loi n° 2004-675 du 29 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique, le site www.lemouvementdesregies.org est édité par le Mouvement des Régies.

La Direction de la publication est l'Agence Vias, Délégataire générale du Mouvement des Régies.

L'hébergement du site Internet est assuré par Ohsed.

La maintenance technique est assurée par Pepper Cube.

Loi applicable et attribution de juridiction

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation sont régies par la loi française et l'utilisateur, par son acceptation des présentes, déclare l'irrévocablement compétence exclusive aux juridictions françaises.

Responsabilité

La consultation de l'utilisateur au site se fait sous son entière responsabilité. Le Mouvement des Régies ne peut être tenu responsable de tout dommage (soit d'un dysfonctionnement quel qu'il soit, d'une suspension ou de la cessation du site, ou encore de tout dommage matériel ou immatériel qui résulterait d'une quelconque façon de la connexion au Site.

Propriété intellectuelle

Les contenus présents sur le Site sont la propriété exclusive du Mouvement des Régies. En vertu de l'article L. 112-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, ces éléments sont protégés par le droit d'auteur, toute réproduction est en principe sanctionnée à l'exception du Mouvement des Régies.

Conformément au droit public de la propriété intellectuelle et notamment selon l'article L. 112-5 du Code de la propriété intellectuelle, les « documents officiels » sont librement réutilisés :

Les articles, les vidéos de presse et les communications :

Cependant, le droit usage veut que la reprise de ces contenus de façon partielle ou intégrale mentionne clairement la source. La reprise de ces documents de façon partielle ou intégrale est ainsi autorisée, sous réserve bien entendu de la mention du nom de l'auteur et de sa source.

La réutilisation non commerciale est autorisée à la condition de respecter l'intégrité des informations et de mentionner ni la source, ni la période, ni l'appellation et d'en préciser l'origine et la date de publication.

Les demandes d'autorisation de reproduction d'un contenu doivent être adressées par le formulaire de contact du site Internet.

Crédits

Conception et développement du site : Pepper Cube



Retrouvez le site de l'agence web Pepper Cube

12 rue Boule 75011 Paris

Propulsé par Drupal 8

Gestion des cookies

Vous pouvez gérer/supprimer les cookies comme bon vous semble.

GESTION DES COOKIES

Page Mentions légales et Crédits du site <https://www.lemouvementdesregies.org/mentions-legales-et-credits>

Annexes

Cahier des charges



Cahier des charges site internet CNLRQ

Comité National de Liaison des Régies de Quartier (CNLRQ)

144 boulevard de la Villette

75019 Paris

01 48 05 67 58

www.regiedequartier.org

Suivi du projet par

Delphine Didier

Responsable Communication

ddidier@cnlrq.org

07 61 95 30 84

1 - Présentation générale du projet

1.1 - Présentation du CNLRQ

Le **CNLRQ**, réseau national qui regroupe l'ensemble des Régies de Quartier et de Territoire présentes en France, est garant du label des Régies, déposé à l'INPI, et est responsable de son attribution aux associations qui en font la demande.

Il assure une triple mission d'animation, de représentation et de développement qui concourt à un objectif plus global : conforter les missions économique, sociale et citoyenne des Régies de Quartier et des Régies de Territoire.

Les Régies de Quartier et les Régies de Territoire (RQT), interviennent dans plus de 320 quartiers prioritaires et en zone rurale. Les Régies de Quartier ont pour originalité de se situer à la croisée des champs de la politique de la ville, de l'économie solidaire, de l'éducation populaire et de l'insertion par l'activité économique.

Depuis 30 ans, elles ont développé une expertise et un savoir-faire directement liés :

- à leur intervention territorialisée, sur un territoire défini comme espace de solidarité et de cohésion sociale ;
- à la dimension partenariale du projet : les activités socio-économiques des Régies sont co-construites avec les collectivités et les bailleurs sociaux, en associant pleinement les habitants, experts de leurs territoires.

Elles portent une mission d'insertion sociale et professionnelle en direction des habitants en difficulté d'accès à l'emploi, en s'appuyant sur les conventionnements Atelier Chantier d'Insertion (ACI) et Entreprise d'Insertion (EI). Elles apportent et accompagnent avec leurs partenaires des réponses favorisant l'insertion sociale et professionnelle.

Les Régies en chiffres

Les **131 Régies de Quartier et Régies de Territoire** emploient **8 000 salariés** chaque année. Parmi les acteurs des Régies, on compte **2 000 bénévoles**, **150 collectivités locales**, **340 bailleurs sociaux**. Ensemble, les Régies couvrent **320 quartiers prioritaires** où vivent plus de **3 millions d'habitants** – L'activité économique des Régies repose principalement sur **800 marchés publics** contractualisés, dont la moitié de marchés adaptés. Elles génèrent près de **100 millions d'euros** de chiffre d'affaires, leur autofinancement variant de 50 à 75%.



Présentation plus détaillée en annexe 1



Site internet du CNLRQ

Les rôles du site internet du CNLRQ

Un site institutionnel/vitrine pour :

- Présenter les missions du CNLRQ
- Expliquer ce qu'est une Régie de Quartier
- Valoriser les travaux, guides, publications du CNLRQ
- Mettre en avant les structures associées : l'organisme de formation « Passages », le syndicat employeur « SERQ », Si t'es Jardin, AERDQ
- Identifier où sont implantées les régies avec une carte interactive

Un site collaboratif

- Partage de document via un intranet avec les Régies de Quartier (rôle actuel mais peut-être une autre solution type fichiers sur Cloud sera préférée par le CNLRQ)

Informations concernant le site existant www.regiedequartier.org

CMS : WordPress

Hébergeur : OVH Cloud

Nom de domaine : Gandi

Développement : Damien Ravé

Adresse : 12 rue du Centre, 78770, Villiers-le-Mahieu

Site Web : www.damienrave.fr/

Informations Google Analytics en annexe 2



1.2 - Cible à laquelle s'adresse le site.

Partenaires :

- Elus et collectivités locales
- Institutions publiques nationales
- Bailleurs sociaux
- Entreprises
- Associations et SIAÉ partenaires

Habitants des quartiers/territoires populaires

Réseau CNLRQ :

- Gouvernance des Régies (les administrateurs)
- Les salariés et bénévoles des Régies de Quartier et de Territoire

1.3 - Objectifs qualitatifs & quantitatifs du site.

- Accroître notre notoriété auprès de nos parties prenantes
- Expliquer le projet du CNLRQ et des Régies de Quartier
- Valoriser le projet
- Améliorer notre référencement sur les mots clés définis par le CNLRQ
- Augmenter le nombre de visite sur les pages de présentation du CNLRQ et des Régies

2 – Aspects Ergonomie et Graphisme

2.1 - Ergonomie, design & Charte graphique

A définir quand le nouveau nom, logo et charte graphique du CNLRQ seront disponibles.

3 – Aspects Fonctionnels et Techniques

3.1 - Arborescence du site

A travailler avec l'agence lors de la refonte du site

3.2 - Description fonctionnelle

Liste non exhaustive

- Page actualités (sous forme de blog ou autre fonctionnalité) pour un référencement performant



- Inscription Newsletter
 - Partage bouton Réseaux Sociaux
 - Slider Image
 - Carte interactive Régie de Quartier (carte facilement navigable avec bulle information par chaque Régie)
 - Accès Ressources privées pour les Régies de Quartier
 - Formulaire de Contact
 - Content Management Platform
 - Pop up fenêtre contextuelle
 - Outil de recherche
 - Page spéciale offre d'emploi
 - Médias téléchargeables : photos, vidéos, audio, pdf, word, excel, ppt
- Un site orienté SEO dans tous ses aspects

3.3 - Contraintes techniques

Pas de CMS privilégié, nous sommes ouverts aux propositions de l'agence. Sachant que le site doit être administrable facilement par le CNLRQ.

La fourniture d'un guide d'utilisation et d'une formation (nombres d'heures à définir) est attendue.

Le site doit s'afficher correctement sur tout type de navigateur : Mozilla, Chrome, Bing, etc., et tout type de support (mobile, desktop, tablette) > site responsive.

Propositions de l'agence concernant la gestion du nom de domaine et hébergement

4 – Prestations attendues & modalités de sélection du prestataire

4.1 - Prestations attendues

Accompagnement stratégique et cadrage du projet :

- Rédaction d'une préconisation d'arborescence du site sur la base des échanges avec le client
- Rédaction des fonctionnalités et contenus souhaités sous la forme d'un backlog

Gestion de projet et suivi opérationnel

- Rédaction d'un cahier des spécifications fonctionnelles sur la base des maquettes validées
- Suivi du projet de développement et vérification du bon avancement du projet
- Information régulière du client et organisation de points réguliers pour valider des choix impactant le projet.
- Recette de la solution livrée (conformité avec le cahier de spécification) avant mise en ligne



et compte-rendu pour validation définitive du client

Création digitale

- Réalisation de la DA du site à partir de la page d'accueil
- Réalisation des wireframes, des maquettes desktop et mobile de X gabarits de page (nombre de gabarits à définir avec l'agence)
- Rédaction des contenus et recherche iconographique de la page d'accueil

Production technique et webmastering

- Configuration du back office et développement des gabarits responsives sur la base des maquettes validées
- Intégration des règles SEO, du plan de taggage et du tag Google Analytics
- Développement des fonctionnalités validées
- Mise en place des environnements de test et de production, mise en ligne
- Intégration des contenus fournis par le CNLRQ intégrant les recommandations SEO de l'agence
- Création d'un guide d'utilisation du CMS

4.2 - Planning & suivi du projet

Début du projet : Définir avec l'agence le moment le plus opportun par rapport au travail réalisé sur la plateforme de marque, le nouveau nom et logo du CNLRQ.

Durée du projet : l'agence donne une estimation pour la refonte du site

Date limite d'envoi des devis : le 31 janvier 2022

Date de retour du CNLRQ pour le choix du prestataire : deuxième semaine de février

4.3 - Modalités de sélection du prestataire

Éléments importants qui vont conditionner le choix de prestataire :

- Le budget
- Les références clients,
- La composition de l'équipe en charge du projet.
- L'offre concernant l'accompagnement en référencement naturel.

Charte Graphique



SOMMAIRE

1	2	3
1. APPLICATION DU LOGO ET DE SA SIGNATURE	12. UNIVERSE GRAPHIQUE	16. PAPETERIE ET BUREAUTIQUE
4. Le logo	13. La gamme couleur	17. Signature mail
5. Les couleurs du logo	14. Le langage graphique	18. Présentation PowerPoint
6. Le logo et sa signature	15. Les polices de caractères	19. Documents Word :
7. Sur tout objet au minimum		- Rapport
8. Zone de protection et taille minimum		- Compte rendu
9. Les interdictions		- Courrier
		- Communication de presse
		- Contributions
		20. Papeterie :
		- Carte de visite
		- Carte de correspondance
		21. Organigramme



3



REPLACEMENT DU LOGO ET DE SA SIGNATURE

Les couleurs du logo

Les couleurs du logo



Blue

Hexa: #0056b3
CMYK: 100 / 0 / 0 / 0
Pant: 3053C



Orange

Hexa: #f96000
CMYK: 0 / 75 / 25 / 0
Pant: 1565C



Yellow

Hexa: #f9e000
CMYK: 0 / 25 / 100 / 0
Pant: 1094C



Teal

Hexa: #008080
CMYK: 0 / 0 / 100 / 0
Pant: 3005C

Le logo en noir et blanc: sera utilisé essentiellement en format logo et/ou lorsqu'il ne peut pas être imprimé en couleur



Noir 100%



Noir 75%



Noir 25%



Noir 45%



3

REPLACEMENT DU LOGO ET DE SA SIGNATURE

Le logo et sa signature Pour festival



Agir avec et pour les habitants



LA FAMILLE SOLIDAIRES

Le festival de la Famille Solidaire
du 10 au 12 mai 2024
à la Maison de la Famille Solidaire



La mobilité solidaire

Le festival de la Mobilité Solidaire
du 10 au 12 mai 2024
à la Maison de la Mobilité Solidaire



4

APPLICATION DU LOGO ET DE SA SIGNATURE

Le logo et sa signature
Pour la forme du site



Agir avec et pour les habitants



7

APPLICATION DU LOGO ET DE SA SIGNATURE

Le logo et sa signature
Pour la papeterie



Agir avec
et pour
les habitants



8

APPLICATION DU LOGO ET DE SA SIGNATURE

Le logo sur fond coloré ou complexe

Le logo en couleur ou noir et blanc sur fond blanc est à privilégier



Le logo en couleur ou noir et blanc sur fond clair, foncé ou complexe doit toujours être accompagné de son cadre blanc



9

APPLICATION DU LOGO ET DE SA SIGNATURE

Taille minimum du logo



Zone de protection du logo



10

REPLIQUATION DU LOGO ET DE SA SIGNATURE

Les interdits

Le logo ne doit pas être déformé ou transformé



Il est interdit de changer les couleurs du logo



11

2

UNIVERS
GRAPHIQUE

UNIVERS GRAPHIQUE

La gamme de couleurs



Bleu
 Hexa: 7670C
 CMYK: 85 / 81 / 3 / 0
 RGB: 80 / 84 / 94
 # 3090C

Les couleurs complémentaires



Orange
 Hexa: 7670C
 CMYK: 51 / 75 / 58 / 0
 RGB: 235 / 82 / 32
 # E67E22



Jaune
 Hexa: 7670C
 CMYK: 5 / 25 / 38 / 0
 RGB: 255 / 180 / 0
 # F1C40F



Verte
 Hexa: 7670C
 CMYK: 64 / 5 / 42 / 0
 RGB: 96 / 107 / 98
 # 66BB6A

UNIVERS RÉGIES

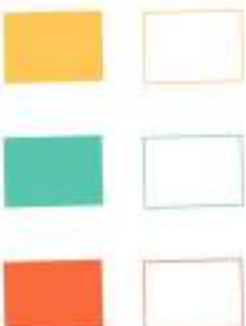
UNIVERS GRAPHIQUE

Le langage graphique










UNIVERS RÉGIES

Les polices de caractère

Police édition & digitale (Google Fonts)

Police d'usage à privilégier sur les écrans avec pertinence

Libre Baskerville

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - . / + % " ' , ; : = & ^ _ { } ~ |

Police pour les titres

Libre Baskerville

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - . / + % " ' , ; : = & ^ _ { } ~ |

Libre Baskerville

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - . / + % " ' , ; : = & ^ _ { } ~ |

Libre Baskerville

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - . / + % " ' , ; : = & ^ _ { } ~ |

(1)

Libre Baskerville 2 Libre Baskerville

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - . / + % " ' , ; : = & ^ _ { } ~ |

Libre Baskerville 2 Libre Baskerville

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - . / + % " ' , ; : = & ^ _ { } ~ |



Police bureautique

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - . / + % " ' , ; : = & ^ _ { } ~ |

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - . / + % " ' , ; : = & ^ _ { } ~ |

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - . / + % " ' , ; : = & ^ _ { } ~ |

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - . / + % " ' , ; : = & ^ _ { } ~ |

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 - . / + % " ' , ; : = & ^ _ { } ~ |





Les documents Word

Le rapport



Les documents Word

Le compte rendu



Les documents Word

Le courrier



Les documents Word

Le communiqué de presse



La contribution



La carte de visite



La papeterie

Le carton de correspondance



Organigramme



Exemples de site de Régie

Site de la Régie de Quartiers de l'Albigeois – Albi : <https://www.laregie-albi.fr/>



Site de la Régie de Quartier 19^e – Paris : <https://rqparis19.org/>



Site de la Régie de Quartier actif – Cholet : <https://regie-actif.fr/>



Site de la Régie de Quartier Habiter Bacalan – Bordeaux : <https://regie-de-quartier-habiter-bacalan.fr/>



Site de la Régie de Territoire des deux Rives – Billom : <http://regiedes2rives.fr/>



Site de la Régie de Quartiers Diagonales – La Rochelle : <https://diagonales.info/>



Site de la Régie de Quartiers du Puy-en-Velay : <https://regiedequartierlepuyenvelay.fr/>



Site de la Régie de Quartiers et de Territoire Montauban Services : <https://montauban-services.org/>



Site de la Régie d'Arrondissement de Bourtzwiller : <https://www.regie-bourtzwiller.fr/>



Autorisation de droit à l'image



Agir avec et pour les habitants

AUTORISATION DE DROIT À L'IMAGE ACCORDÉE PAR UN ADULTE

Je soussigné(e) :

Né(e) le : à :

Demeurant à :

Téléphone :

Email :

AUTORESE, le Mouvement des Régies a enregistré dans sa photothèque, les photos et vidéos me représentant faites dans le cadre du reportage décrit ci-dessus.

Par la présente, j'autorise le Mouvement des Régies à diffuser, reproduire, représenter et plus généralement à effectuer toutes les opérations nécessaires à l'exploitation de tout ou partie des photos ou vidéos me représentant enregistrées dans la photothèque, pour la production d'outils audiovisuels du Mouvement des Régies (vidéos, PowerPoint, publications...), dans le monde entier, sur tout média et tout support (à l'exception des utilisations publicitaires et commerciales) et par tous les procédés existants ou inconnus à ce jour, et ce à titre gratuit. Toute utilisation de mon image par des structures extérieures au Mouvement des Régies fera l'objet d'une autorisation spécifique.

Je suis informé(e) que le Mouvement des Régies s'engage à ce que la reproduction, la diffusion et l'exploitation de mon image ne portent en aucun cas atteinte à ma vie privée, à ma réputation et ne me causent, plus généralement, aucun préjudice.

Cette autorisation peut être annulée à ma demande à tout moment.

Je garantis le Mouvement des Régies contre tout recours de quelque sorte.

Pour servir et valoir ce que de droit.

Fait à :

Le :

Signature

(Précédée de la mention « lu et approuvé »)

Glossaire

- **ADRESSE IP** : Une adresse IP (Adresse Protocole Internet) est une série de chiffres unique attribuée à chaque appareil connecté à un réseau informatique. Elle permet d'identifier et de localiser ces appareils sur internet.
- **ARBORESCENCE** : L'arborescence désigne la structure hiérarchique et organisée d'un site web. Elle représente la manière dont les pages et les contenus sont agencés et reliés les uns aux autres.
- **BACK-END** : Le back-end désigne la partie invisible d'un site web qui gère les fonctionnalités côté serveur, telles que la gestion des bases de données et l'exécution de scripts.
- **BALISE** : En programmation Web, une balise est une étiquette utilisée dans le code source d'une page pour définir ou formater du contenu. Les balises sont des éléments essentiels pour structurer et afficher correctement les informations sur une page web.
- **BANDE PASSANTE** : La bande passante représente la quantité de données qui peut être transférée entre le site web et les utilisateurs pendant une période donnée. Elle est souvent mesurée en kilobits par seconde (Kbps) ou mégabits par seconde (Mbps).
- **CACHE** : Le cache est une mémoire temporaire utilisée pour stocker des données fréquemment accédées. Sur un site web, le cache peut améliorer les temps de chargement en évitant de recharger des éléments statiques à chaque visite.
- **CAHIER DES CHARGES** : Document détaillé décrivant les besoins, attentes, fonctionnalités et spécificités d'un projet, servant de référence pour sa réalisation.
- **CHARTÉ GRAPHIQUE** : Ensemble de règles et d'éléments visuels définissant l'identité visuelle d'une marque, incluant les couleurs, les polices, les logos et autres éléments graphiques, assurant la cohérence visuelle dans toutes ses communications.
- **CODE SOURCE** : Le code source est le texte écrit dans un langage de programmation par un développeur. Il contient les instructions qui définissent le fonctionnement d'un logiciel, d'une application ou d'un site web.
- **COOKIES** : Les cookies sont de petits fichiers texte stockés sur l'ordinateur d'un utilisateur lorsqu'il visite un site web. Ils servent à enregistrer des informations telles que les préférences de l'utilisateur et sont utilisés pour améliorer l'expérience de navigation.
- **CMS** : Un CMS (Content Management System : système de gestion de contenu) est une plateforme logicielle qui permet de créer, modifier et organiser le contenu d'un site web sans nécessiter de connaissances approfondies en programmation. Il simplifie la gestion des contenus tels que textes, images et vidéos.
- **DEVELOPPEUR WEB** : Un développeur web est une personne qui crée et entretient des applications, des sites web ou d'autres solutions en utilisant des langages de programmation.
- **DNS** : Le DNS (Domain Name System : Système de Noms de Domaine) est un système permettant de traduire les noms de domaine (comme www.lemouvementdesrégies.org) en adresses IP, facilitant ainsi l'acheminement des données sur Internet. Il fonctionne comme un annuaire pour les adresses web.

- **EXPERIENCE UTILISATEUR (UX) :** L'expérience utilisateur se réfère à l'ensemble des émotions et des réactions d'un utilisateur lorsqu'il interagit avec un site web. Un bon UX design vise à rendre cette interaction aussi fluide que possible.
- **FOOTER :** Le footer, ou pied de page, est la section située en bas d'une page web. Elle contient généralement des informations telles que des liens vers les mentions légales, la politique de confidentialité, ou d'autres éléments de navigation.
- **FREELANCE :** Un freelance est un professionnel indépendant qui travaille pour divers clients sur des projets temporaires. Les freelances peuvent être présents dans divers domaines tels que le développement web, le design, la rédaction, etc.
- **FRONT-END :** Le front-end correspond à la partie visible d'un site web, celle avec laquelle l'utilisateur interagit. Les développeurs front-end se concentrent sur l'expérience utilisateur, le design et l'interface.
- **HASHTAG :** Un hashtag est un mot ou un ensemble de mots collés précédé du symbole « # » utilisé sur les réseaux sociaux pour catégoriser ou marquer du contenu. Les hashtags facilitent la recherche de contenus spécifiques et le regroupement de publications autour d'un sujet.
- **HEADER :** Le header, ou en-tête, est la partie supérieure d'une page web. Il contient généralement le logo du site, le menu de navigation et d'autres éléments importants pour la navigation.
- **HEBERGEUR WEB :** Un hébergeur Web est une entreprise qui fournit des services d'hébergement permettant aux sites Web d'être accessibles en ligne. Il stocke les fichiers du site sur des serveurs et assure leur disponibilité.
- **HTML :** HTML (HyperText Markup Language) est un langage de balisage utilisé pour la création et la structuration de documents sur le web. Il utilise des balises pour définir les éléments du contenu tels que les titres, les paragraphes, les liens, les images etc. HTML forme la base de la plupart des pages web et est essentiel à la création de leur structure.
- **HTTPS :** HTTPS (HyperText Transfer Protocol Secure) est un protocole de communication internet sécurisé qui permet le transfert des données entre un navigateur web et un serveur. Il utilise un certificat pour chiffrer les informations échangées, assurant ainsi la confidentialité et l'intégrité des données transmises.
- **INTERFACE UTILISATEUR (UI) :** L'interface utilisateur englobe tous les éléments avec lesquels un utilisateur interagit sur un site web ou une application, y compris les boutons, les formulaires et les menus.
- **MENTIONS LEGALES :** Les mentions légales sont des informations obligatoires sur un site web, comprenant des détails sur l'éditeur, l'hébergeur, la propriété intellectuelle, et d'autres éléments juridiques.
- **NAVIGATEUR :** Un navigateur web est une application (*par exemple* : Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge, etc.) permettant aux utilisateurs d'accéder à des pages web sur internet. Il interprète le code HTML des sites web pour afficher du texte, des images, des vidéos, etc.
- **NOM DE DOMAINE :** Un nom de domaine est l'adresse web unique qui permet d'accéder à un site sur Internet (*par exemple* : www.lemouvementdesregies.org). Il est utilisé à la place des adresses IP numériques, facilitant ainsi la mémorisation.

- **OPEN SOURCE** : Le terme open source se réfère à un logiciel dont le code source est librement accessible, modifiable et redistribuables par quiconque. Cela favorise la collaboration et la transparence dans le développement de logiciels.
- **PLUG-IN** : Un plug-in est un module logiciel ajouté à un programme existant pour étendre ses fonctionnalités. Sur les plateformes de CMS, les plugins sont souvent utilisés pour ajouter des fonctionnalités spécifiques au site.
- **PROGRAMMATION** : La programmation consiste à écrire des instructions, souvent sous forme de code informatique, pour dicter à un ordinateur comment effectuer des tâches spécifiques. Les langages de programmation, tels que Python, Java ou JavaScript, sont utilisés pour créer des logiciels, des applications web et d'autres types de programmes.
- **REFERENCEMENT** : Le référencement, ou SEO, désigne l'ensemble des techniques visant à améliorer la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche. Cela comprend l'optimisation du contenu, des balises, de la structure du site et d'autres facteurs pour atteindre un meilleur classement dans les résultats de recherche. L'objectif est d'attirer plus de visiteurs.
- **RESPONSIVE** : Un design responsive signifie que le site web s'adapte automatiquement à différents dispositifs et tailles d'écran (ordinateurs, tablettes, smartphones) pour offrir une expérience utilisateur optimale.
- **RGAA** : Le RGAA (Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations) est un ensemble de règles visant à rendre les sites web accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap.
- **RGPD** : Le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) est une réglementation européenne visant à protéger la vie privée et les données personnelles des citoyens de l'Union européenne.
- **SECURITE SSL** : SSL (Secure Socket Layer) est un protocole de sécurité qui assure le chiffrement des données entre le serveur web et le navigateur de l'utilisateur. Il est crucial pour garantir la confidentialité des informations échangées.
- **SEO** : Le SEO (Search Engine Optimization : Optimisation pour les moteurs de recherche) englobe les techniques visant à améliorer la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche. Cela comprend l'optimisation du contenu, des balises, de la structure du site et d'autres facteurs pour atteindre un meilleur classement dans les résultats de recherche.
- **TAG** : En web développement, un tag est une balise insérée dans le code source d'une page web pour définir une fonction particulière, un élément, ou pour permettre le suivi d'informations à des fins d'analyse.
- **URL** : URL (Uniform Resource Locator) est une adresse unique qui identifie une ressource sur internet et spécifie sa localisation. Elle comprend le protocole d'accès (comme HTTP ou HTTPS), le nom de domaine et le chemin d'accès au fichier ou à la ressource.
- **WEB DESIGNER** : Un web designer est un professionnel qui crée l'apparence visuelle et l'expérience utilisateur d'un site web. Il combine des compétences en design graphique et en développement web pour concevoir des interfaces attractives et fonctionnelles.



Agir avec et pour les habitants

144, boulevard de la Villette • 75019 Paris
01 48 05 67 58

e-mail : accueil@lemouvementdesregies.org
site : www.lemouvementdesregies.org



**Cofinancé par
l'Union européenne**