



OFFRE DE POSTE ASSISTANT-E COMMUNICATION EN ALTERNANCE (H/F)

Le Mouvement des Régies

Créé en 1988, le Mouvement des Régies est un réseau d'acteurs regroupant 129 associations labellisées sur l'ensemble du territoire national. Il attribue le label « Régie de Quartier », soutient et stimule leur capacité à imaginer et mettre en œuvre, avec leurs partenaires, des réponses pragmatiques, locales et sur mesure aux besoins des habitants des quartiers populaires.

Les Régies de Quartier et de Territoire

Une Régie de Quartier ou de Territoire est une association loi 1901 qui repose sur un triptyque d'acteurs fondateurs : **les élus des collectivités, les représentants des bailleurs sociaux et les habitants**. Ensemble, ils interviennent sur la gestion de leur territoire.

La mission technique de la Régie – entretenir, embellir la ville et veiller sur elle – concourt à un objectif plus global : **recréer ou renforcer le lien social, mobiliser les acteurs, inventer des modes de gestion partagée, et surtout construire avec les habitants une citoyenneté active sur leurs territoires de vie.**

Quelques chiffres clés (2022) :

Fort de **13 000 salariés** et de 2 500 bénévoles, ce réseau d'associations labellisées porte, aux côtés de 150 collectivités et de près de 350 bailleurs sociaux, un projet original entre insertion par l'activité économique, économie solidaire et éducation populaire.

OBJECTIFS DE L'ALTERNANCE :

Assister la responsable communication et plaider dans ses missions.

GRANDES LIGNES DES MISSIONS

Création et gestion de contenus

- Conception, rédaction et mise en ligne de contenus à destination du site internet (Drupal), du site intranet (Wordpress), des réseaux sociaux et de la newsletter.
- Création de supports de communication variés (articles, flyers, affiches, guides, etc.)
- Réalisation de contenus à l'aide des outils Canva et InDesign

Animation des outils de communication

- Animation et mise à jour des sites internet et intranet
- Community management : planification, publication et modération sur les réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, Instagram, Youtube)
- Développement et suivi du calendrier éditorial

Suivi, évaluation et amélioration des actions de communication

- Mise en place et alimentation de reporting mensuel des actions de communication
- Analyse des performances (publications, campagnes, etc.)



- Veille sur les actualités des Régies, du Mouvement des Régies, du monde associatif et politique lié aux Régies
- Contribution à l'événementiel (Assemblée générale, colloques...)

Communication interne

- Contribution autour des réflexions sur la communication internet (outils, modes de fonctionnement) au sein du Mouvement et avec les Régies
- Participation à l'analyse des besoins et des utilisations

↪ D'autres missions sont susceptibles d'être proposées selon les actualités de l'association (appui aux différentes missions de la responsable)

LIEU DU STAGE : Siège du Mouvement des Régies, 144 bd de la Villette, 75019 Paris.

Déplacements occasionnels à prévoir.

DURÉE ET PÉRIODE SOUHAITÉES : octobre 2025 ou rentrée de janvier-août 2026 (alternance sur deux ans acceptée).

PROFIL SOUHAITÉ

- Études spécialisées en communication
- Excellente maîtrise du français, très bonnes qualités rédactionnelles
- Créativité, la maîtrise de InDesign serait un plus
- Bonne connaissance de la communication digitale
- Sens de l'autonomie, de l'organisation et de la gestion des priorités
- Sens du contact, de l'écoute et du travail en équipe

RESPONSABLE DE L'ALTERNANCE

La responsable communication et plaidoyer

CONDITIONS D'ACCUEIL

- L'étudiant(e) bénéficie du remboursement de 50% de son titre de transport Paris-IDF (sauf s'il en bénéficie déjà par ailleurs) et de tickets-repas moyennant une contribution de 40% de leur montant.
- Il/elle recevra une indemnisation selon les barèmes en vigueur

CONTACT

Envoyer CV et lettre de motivation à Marie-Sophie Simon, responsable communication et plaidoyer : mariesophie.simon@lemouvementdesregies.org