



Agir avec  
et pour  
les habitants

# Chef.fe de mission Communication et Plaidoyer

## Fiche de poste\_Le Mouvement des Régies

**Mai 2025**

**Structure** : Le Mouvement des Régies

**Type de contrat** : CDI

**Date de début de contrat** : dès que possible

**Localisation** : Paris 19<sup>ème</sup> (144 Bd de la Villette)

**Salaire** : . Convention collective du Mouvement des Régies

**Déplacements** : réguliers, à prévoir sur le périmètre national

## Le Mouvement des Régies

Créé en 1988, le Mouvement des Régies (ex -CNLRQ) est la tête de réseau des 129 Régies de Quartier et de Territoire (RQT). Le Mouvement des Régies est garant du label « Régie de Quartier » et « Régie de Territoire », déposé à l'INPI et responsable de son après adhésion au projet et valeurs définies dans notre Charte et Manifeste. Il assure une triple mission d'animation du réseau, de représentation et de développement des Régies. Le Mouvement des Régies est composé de deux pôles, le pôle formation (3 personnes), qui anime la politique de formation du réseau ; le pôle développement et appui (8 personnes), qui accompagne les Régies tout au long de leur vie et de leur développement. L'organisme de formation Passag/e/s et le SERQ, Syndicat Employeur des Régies de Quartier et de Territoire sont aussi présents dans les locaux.

## Les Régies de quartier et de territoire

Une Régie de Quartier ou de Territoire est une association loi 1901 qui repose sur un triptyque d'acteurs fondateurs : les élu-es des collectivités, les représentant-es des bailleurs sociaux et les habitant-es. Ensemble, ils interviennent sur la gestion de leur territoire. La mission technique de la Régie – entretenir, embellir la ville et veiller sur elle – concourt à un objectif plus global : renforcer le lien social, mobiliser les acteur-rices, inventer des modes de gestion partagée, et surtout construire avec les habitant-es une citoyenneté active.

## Le Poste

Basé.e dans les locaux du Mouvement des Régies et sous la responsabilité de la déléguée générale, le.la chef.fe de mission communication et plaidoyer aura pour mission de :

1. **Elaboration de la stratégie de communication externe et interne du réseau des Régies de quartier et de territoire**
  - Recueil des besoins auprès de l'ensemble de l'équipe et des régies

- Analyse des forces et faiblesses de la communication
  - Proposition à la déléguée générale et au CA d'une stratégie
2. **Déclinaison opérationnelle de la stratégie de communication.**
- animation du site Internet
  - conception et animation d'un site de partage en interne
  - Création et rédaction de contenus, pour la newsletter en particulier
  - Production de supports et d'outils de communication (généraux ou en lien avec des projets)
  - *Community management* sur les réseaux sociaux du Mouvement des Régies.
3. **Contribution à la conception, la mise en œuvre et la coordination du Plaidoyer**
- Sous l'impulsion du conseil d'administration et de la déléguée générale, et en lien avec l'ensemble de l'équipe du Mouvement des Régies, identification des leviers d'influence
  - Mise en commun des propositions issues des régies, de Passage/e/s, de l'ensemble des chargés de développement, de formation et globalement l'ensemble des collaborateurs qui travaillent en lien étroit avec les régies...
  - Organisation de la diffusion du plaidoyer via différents médias (presse, événements, colloque, réseaux sociaux etc...)
  - Contribution à la mobilisation des membres (bénévoles, instances, partenaires..)
  - Suivi des résultats et impacts des actions de plaidoyer.
4. **Mise en visibilité accrue du réseau.**
- Renforcement et gestion des relations médias : conception, rédaction, réalisation et diffusion de communiqués de presse, partenariats médias
  - Organisation et gestion d'événements du réseau
5. **Soutien aux autres besoins en communication du mouvement.**
- Harmonisation, renouvellement et déploiement d'outils de communication interne au réseau et au sein du mouvement;
  - Appui au renforcement de la communication de Passage/e/s au sein du réseau des régies et plus largement vis-à-vis des clients
  - Elaboration, à leur côté, le cas échéant, d'outils, contenus et supports adaptés.

Sur ces thématiques, vous animerez **des chantiers nationaux portés par le réseau**, ou contribuerez à des animations de vos collègues, sous la responsabilité de la déléguée générale et en lien avec le Bureau et le Conseil d'Administration.

## Profil souhaité

Connaissance des acteurs du secteur associatif, par une expérience professionnelle ou associative, voire des engagements personnels.

Sens politique et compréhension des jeux d'acteurs, des mécanismes institutionnels, politiques publiques

Capacité d'analyse et de synthèse



Agir avec  
et pour  
les habitants

Aisance orale et relationnelle

Capacité à créer du lien, appétence réelle pour le travail en réseau et en équipe pluridisciplinaire

Esprit d'initiative et créativité

Qualités rédactionnelles éprouvées, et bonne maîtrise des outils bureautiques (Excel, PowerPoint, Word), des réseaux sociaux et des outils web

Autonomie, sens de l'organisation pour gérer différents projets simultanément

Formation niveau bac +4/5 en communication, sciences politiques ou gestion de projet ou expérience.

Une première expérience est nécessaire car le poste demande une grande autonomie.

## Conditions du poste

Poste en CDI à 39h par semaine avec 17 RTT

Rémunération : 40 000€ brut annuel selon profil

Tickets restaurant + indemnités transport (50% Pass Navigo)

Poste basé à Paris, 19ème. Télétravail possible 1 à 2j/ semaine après la période d'essai

Déplacements nationaux réguliers à prévoir

## Contact

Laetitia Villedieu

[laetitia.villedieu@lemouvementdesregies.org](mailto:laetitia.villedieu@lemouvementdesregies.org)